

世界の競合にプレゼンテーションで勝つための法則

How to make your listener the star of your presentation.

- あなたのプレゼンテーションで聴き手を主役にするノウハウ -

2014年2月1日(土) 13:30-17:00

魅力的なプレゼンターってなかなか出会わないですね。

理由は様々ですが、一つにプレゼンテーションの武器はパワーポイントと考えている方、多いのではないのでしょうか？

固定概念を捨てて、正しい「コツと武器と目的」を理解していれば、プレゼンの聴き手や時間にかかわらず、どんなケースでも魅力的で効果的なプレゼンテーションができる秘訣があります。

弊社COOアメリカ人ネイティブのエリック・ジャクソンが欧米圏のケース・スタディを交えてご紹介いたします！

Contents :

- プレゼンテーションを作成する前にまずしなければならないこと
- パワーポイントがなぜ最悪の武器であるか どうやったらうまくつきあっているか
- 聴き手が忘れられないプレゼンテーションとは
- 絶対失敗しないセールスプレゼンテーション
- プレゼンテーションで忘れてはいけない一番重要な目的

Bonus Tips:

- せっかくのプレゼンを台無しにしてしまうミスメイク
- 最も重要な数値を効果的に伝える方法
- プレゼンテーションが終わった後が、本当のプレゼンテーション
- プレゼンテーション+αのテクニック

※本セミナーは日本語での開催となります。終了後に同会場にて質疑応答、簡単な懇親会を予定しております。

参加費：2,000円 ※当日会場にご持参ください。

対象者：

- ・ IR担当者
- ・ マーケティング・PR担当者
- ・ マネージャー
- ・ 外資系企業のエグゼクティブ・社員の方
- ・ 英語圏のコミュニケーションストラテジーにご興味のある方

開催場所：

イーネット合同会社 東京オフィス
千代田区麹町3-3 丸増麹町ビル9階

<http://iinetto.com/info/company.html#about>



お申込みは必要事項(会社名・氏名・電話番号・メールアドレス)をご記入の上、メール(info@iinetto.com)にてご連絡ください。

● 講師紹介

Eric Jackson (エリック・ジャクソン)

デロイトトウシュトーマツ (LA: 会計士事務所 / 監査法人) の日系企業サービスグループにて監査。また、日本語を流暢に操るアメリカ人社員の中でも、ジャクソンはずば抜けて「うまい英語を書く」、「表現が面白い」と定評があり、創業者・故富田岩芳(とみた・いわお)氏専属の英文ライターとして、スピーチ原稿や著書の英訳を担当する他、経営陣の為にセールス・プレゼンテーションのライティングを担当。IR翻訳会社の顧問として、上場企業の英文IR業務についてのコンサルティング、監修を行う。(述べ200社以上の上場企業の翻訳実績)

IR協議会での英文セミナー講師、ブレイン・イングリッシュのオンラインセミナー講師(株式会社エイアンドピーブル主催)。読み手にとって自然で読みやすいビジネス英文の作成を得意とする。

iinettoの創業パートナー、最高執行責任者として海外進出する、或いは欧米から日本へ進出する企業様向けのグローバルコミュニケーション&マーケティングサポートに従事。



How to Wow: Present Persuasively to an International Audience and Win Every Time

February 1, 2014 1:30pm - 5:00pm

How to make your listener the star of your presentation.

The secret formula to create an effective presentation every time, no matter who the audience or how long the presentation.

Contents:

- **The first question you have to ask yourself before you even think about beginning your presentation**
- **Why PowerPoint is your worst enemy (but it could be your best friend)**
- **Give a presentation that they will always remember**
- **The sales presentation strategy that never fails**
- **Don't forget the most important part of your presentation**

Bonus Tips:

- Are you making these presentation-killing mistakes?
- How to talk numbers
- The presentation, and the presentation after the presentation
- How to get the most value out of your presentation
- And more...

Fee: **2,000 yen**

Who should come?

- . International investor relations pros
- . Global sales and marketing pros
- . Corporate managers
- . Executives and employees at foreign-owned firms in Japan
- . Anyone interested in more powerful and effective English communications

Seminar Location:

iinetto Tokyo office

Marumasu Kojimachi Bldg. 9F, 3-3 Kojimachi Chiyoda-ku

Map: <http://iinetto.com/info/company.html#about>



Contact us at [\[info@iinetto.com\]](mailto:info@iinetto.com) to reserve your seat before all the spots are taken.

■ The Seminar Speaker

Eric Jackson

After double majoring in Japanese literature and accounting (M.Acc) in college, Eric joined Deloitte Touche Tohmatsu, serving Japanese corporations in the greater Los Angeles area. In addition to financial statement audits, he helped create marketing presentations and became the go-to translator for speeches and books produced by Iwao Tomita, founder of Tohmatsu & Co.

Several Silicon Valley startups and consulting positions later, Eric has settled into his first passion, marketing and communications. Together with his business partner Mia Omatsuzawa, Eric is evangelizing effective, world-class communications and marketing to Japanese companies that aspire to tell their story to the world with power and persuasion.

